

LOS I.E.S. FUERON LOS PROTAGONISTAS

(Viene de pág. 1)

A la intervención del IES. San Blas, que presentó su revista **BLA I BLAS**, elaborada por los alumnos de 2º y 3º de ESO siguió la de las representantes del IES. Macià Abela de Crevillent. Su publicación **IES-**

MA, realizada por alumnos de 1º de ESO, tiene una periodicidad trimestral, y vendida al precio de 0'50 céntimos, todo el beneficio que se obtiene de su venta va destinado a la ONG ASERRA para el apadrinamiento de niños de Perú.



Siguieron las intervenciones de los representantes de **TAXI**, del IES. Libertas de Torrevieja, **LA REVISTETA**, del IES. La Creueta de Onil, **RESSEMBLANCH**, y una publicación *on-line* cuyo planteamiento sorprendió y agradó mucho a los asistentes del IES. La Torre de Elche, siendo la publicación del centro anfitrión, **OLA18** (que presentó su número 8), la encargada de cerrar el primer turno de intervenciones.

Tras la visita a la exposición de revistas ubicada en la biblioteca y el reparador café con pastas que teníamos preparado en la cantina, se reanudaron las intervenciones con los institutos Carrús de Elche y su veterana revista **CARRUSEL** –a la que ahora añaden la publicación de un boletín informativo breve-; ¡**A TIZAZA!**, la única publicación exclusivamente *on-line* de las presentadas y fruto del trabajo de los profesores del IES. Antonio Serna de Albatera; **ESCRIU!**, del IES. La Asunción, que de todas es, quizás, la que tiene una mayor vocación literaria y de fomento de la lectura y la literatura, y cerró



el segundo turno de intervenciones **PIGMALIÓN**, del IES. de Redován.



CONCLUSIONES DE LA JORNADA DE PRENSA EN LOS I.E.S. (Resumen)

Los profesores/as de los centros participantes en la Jornada provincial de Prensa en I.E.S., reunidos tras las sesiones de la mañana, presentan las siguientes conclusiones del encuentro:

- 1.- solicitar a los organismos oficiales una sección de publicaciones escolares a la que se pueda tener acceso desde un servidor tal y como ocurre ya en otras comunidades autónomas;
- 2.- crear una red de intercambio de artículos y secciones entre las publicaciones de cada centro para su difusión por Internet;
- 3.- establecer correspondientes entre los centros para permanecer en contacto (se aconseja la creación de correos electrónicos no personales para cada publicación);
- 4.- actualizar la información sobre los centros asistentes y los que puedan sumarse a estas iniciativas;
- 5.- actualizar la formación del profesorado en el entorno digital para transmitir las ventajas de las nuevas tecnologías de la información a los alumnos en clase;
- 6.- seguir promoviendo este tipo de encuentros en el futuro, solicitando para ello ayudas a la administración y otros organismos implicados.

En Alicante, a 22 de febrero de 2007.